

12 pontos para avaliar se o site da sua indústria **gera oportunidades**

Marque os itens que descrevem a situação da sua empresa hoje.
No fim, veja o que o resultado indica sobre sua presença digital.

- | | |
|---|---|
| ☐ Seu site foi feito há anos e não representa mais a capacidade técnica da empresa | ☐ A empresa não aparece no Google para os serviços que executa todos os dias |
| ☐ O Google Ads consome orçamento mensal e gera poucos contatos aproveitáveis | ☐ As solicitações de orçamento chegam em volume abaixo da capacidade produtiva |
| ☐ A entrada de novos clientes depende quase totalmente de indicação | ☐ Concorrentes menores aparecem antes na busca pelos mesmos termos |
| ☐ Os serviços técnicos estão explicados de forma vaga ou incompleta | ☐ O site demora a carregar e é difícil de usar no celular |
| ☐ A comunicação digital não acompanha o nível de exigência dos clientes atendidos | ☐ Não existe estratégia definida — cada canal funciona de forma isolada |
| ☐ As redes sociais estão paradas há meses ou publicam sem direção | ☐ Os diferenciais técnicos não ficam claros para quem compara fornecedores |

O que o resultado indica

0 a 3 marcados

Sua presença digital está razoavelmente estruturada. Vale revisar os pontos marcados.

4 a 7 marcados

Existem lacunas concretas custando oportunidade comercial todos os meses.

8 a 12 marcados

A presença digital provavelmente está custando mais oportunidades do que parece — vale um diagnóstico antes de investir em qualquer canal novo.

Quer um diagnóstico real da sua indústria?

www.engrenza.com.br · WhatsApp (11) 98518-0707